

# L'INDUSTRIA C'È

NONOSTANTE LA SITUAZIONE DI EMERGENZA, GLI IMPRENDITORI HANNO DIMOSTRATO DI SAPER AFFRONTARE LE CRITICITÀ CON GRANDE FORZA E SENZA PERDERSI D'ANIMO. NE ABBIAMO PARLATO CON 7 MANAGER I QUALI CI HANNO RACCONTATO COME HANNO AFFRONTATO LA CRISI, COME HANNO SOSTENUTO I PARTNER E CON QUALI STRATEGIE AFFRONTERRANNO LA SECONDA PARTE DELL'ANNO. PERCHÉ TUTTO IL SETTORE HA BISOGNO DI PROGETTI E IDEE PER COSTRUIRE UNA NUOVA RIPARTENZA.

di Arianna Sorbara

30 AB giugno-luglio 2020



**"FARE SISTEMA COME SOLO NOI ITALIANI SAPPIAMO FARE"**

**FABIANA SCAVOLINI  
AD DI SCAVOLINI**

**Quali misure avete messo in campo per fronteggiare l'emergenza?**

Sin dalle fasi iniziali del contagio ci siamo mossi tempestivamente per far fronte all'emergenza a tutela della salute di tutti i nostri collaboratori. Per questo, considerate le problematiche contingenti, abbiamo rimodulato i carichi delle consegne e chiuso temporaneamente la zona produttiva - come disposto dai Dcpm del governo - tenendo comunque operativi gli uffici che hanno relazioni principalmente con l'estero e gli uffici tecnici/design,

che hanno continuato a lavorare attivamente per il lancio dei nuovi prodotti.

**E quali le prime azioni per la ripartenza?**

Ci siamo attivati prontamente individuando le migliori procedure da adottare e sviluppando il business. Sicuramente, sarà importante fare Sistema come solo noi italiani sappiamo fare e ridefinire modalità di pensiero e di azione per superare questo momento di crisi. Come già abbiamo fatto dall'inizio dell'emergenza, ci stiamo impegnando affinché tutti i nostri collaboratori e partner possano operare in condizioni di massima sicurezza e stiamo rafforzando al contempo gli strumenti di supporto digitali per garantire il continuo miglioramento dei servizi rivolti ai clienti.

**Come hanno risposto i vostri partner?**

Nonostante la complessità del momento e le difficoltà derivanti dal lockdown, la risposta dei nostri partner è stata propositiva. Tutti hanno mostrato, sin dall'inizio, massima collaborazione. Dal punto di vista aziendale, anche nelle settimane di lockdown generale abbiamo voluto mantenere un contatto continuo con la nostra rete vendita: abbiamo infatti organizzato, e organizziamo tuttora, incontri online per essere sempre vicini ai nostri rivenditori, sfruttando appieno le potenzialità delle nuove tecnologie. Inoltre, abbiamo messo in campo gli strumenti necessari per digitalizzare i servizi in modo da garantire il più alto livello possibile di servizio verso il cliente e i nostri stakeholders. **Questa emergenza ha messo, poi, in evidenza la necessità per il settore di investire nella multicanalità. Dal 2017 avete lo Scavolini Shop. Come sta andando?**

Scavolini è stata di fatto la prima azienda del settore a credere nell'importanza di adottare una strategia omnichannel, per esplorare nuove modalità e sviluppo del business, ma soprattutto di comunicazione e interazione tra brand e persone. Una sfida impegnativa considerato il settore in cui operiamo, che continua a dare buoni risultati e che a distanza di 3 anni premia la nostra lungimirante scelta.

**E poco tempo fa avete lanciato ArchitettoOnline, insieme a rete di rivenditori...**

ArchitettoOnline è il servizio di consulenza progettuale virtuale, disponibile sul sito Scavolini, che consente al privato di mettersi in contatto con il suo progettista direttamente da casa propria e da qui visualizzare le proposte d'arredo realizzate dal progettista. Abbiamo deciso di lanciare il progetto per permettere alle persone di entrare in contatto diretto con lo showroom più vicino tramite la semplice compilazione di un form online.

**Durante il lockdown siete andati onair con uno spot emozionale dedicato a casa. Come la situazione cambierà la comunicazione e tuttora viviamo, nfluencer o cambierà la comunicazione e tuttora viviamo, nfluencer o cambierà la comunicazione e tuttora viviamo, nfluencer o**

La nostra volontà è da sempre di essere vicini alle persone, cercando di offrire un contributo concreto e positivo in linea con i valori etici e di responsabilità sociale che ci

contraddistinguono. È proprio questo spirito che ci ha spinto a realizzare la nuova campagna pubblicitaria #LaTuaCasaTiAma, in cui la casa narra con la propria voce le intense emozioni che abbiamo provato all'interno delle mura domestiche che ci hanno amorevolmente protetto in questo difficile momento. Alla luce dell'esperienza vissuta - in cui tutti noi siamo stati parte di un forte cambiamento - credo che in futuro sarà indispensabile per le aziende saper connettere ancora di più il brand e i suoi valori ai bisogni delle persone attraverso nuove modalità. Una sfida dalla quale dipende il rapporto di fiducia con i consumatori, ma che siamo pronti ad accogliere e superare.

**Quali sono le prime attività che avete messo in campo?**

Con la ripartenza abbiamo l'obiettivo di riprendere e portare avanti le attività temporaneamente sospese durante il lockdown, come l'apertura di nuovi punti vendita in Italia e all'estero. Tutto questo, ovviamente tenendo in considerazione i tempi di ripartenza dei vari Paesi.

**Siete impegnati nel lancio della soluzione per l'arredo bagno Gym Space. Ce ne parla?**

Gym Space è uno delle collezioni più rappresentative della nostra capacità di dare forma a soluzioni innovative in linea con i cambiamenti della casa e i trend emergenti e futuri dell'arredo. Presentato al Salone Internazionale del Bagno nel 2018, Gym Space è il sistema disegnato da Mattia Pareschi che integra sala da bagno e palestra per coniugare cura della persona e benessere fisico. Il cuore del progetto risiede nella reinterpretazione della spalliera svedese. È intorno a questo attrezzo ginnico, utilizzato come base sia per applicare attrezzature sportive - quali panche, elastici e trx - sia per fissare gli accessori dell'arredo bagno - che si sviluppa l'intero progetto. Con l'affermarsi di una soluzione di casa sempre più fluida e polifunzionale, in cui gli ambienti sono ibridi e assumono nuovi significati, è semplice immaginare una sala da bagno dedicata al benessere anche fisico con una zona interamente dedicata al work out in grado di coniugare funzionalità diverse. Una soluzione intelligente, perfetta per progettare un'area palestra in casa ed oggi più che mai estremamente attuale.