

## SCAVOLINI STORE

# IL BRAND CORRE IN CITTA



Ampie vetrate continue connotano lo **Scavolini** Store Reggio Calabria, sviluppato su una superficie di oltre 400 mq. Come tutti gli Store è improntato ai più innovativi concetti di visual merchandising, con vetrine di forte impatto visivo, dove predomina il colore rosso che distingue il marchio. Lo showroom calabrese punta molto sulla comunicazione, in particolare on line e sui social, ma anche sulla fantasia delle iniziative "off store": come dimostra la Fiat 500 bicolore, destinata a portare il brand a spasso per la città. «È rossa, come il marchio **Scavolini** Cucine, e blu come quello di **Scavolini** Bagno».

È il più grande **Scavolini** Store della regione lo **Scavolini** Store Reggio Calabria, nuovo spazio di vendita monobrand situato in zona San Leo, lungo l'arteria stradale della SS 106. Impossibile confondersi, se si cerca lo showroom: un edificio di due piani con fronte completamente vetrato e la caratteristica insegna lo identificano con immediatezza. «È da circa un secolo che la nostra famiglia è presente sul territorio dedicandosi con passione al settore dell'arredo», dice Antonino Catanea, titolare dello Store nonché terza generazione della famiglia che gestisce il nuovo spazio, con l'entusiasmo di chi ha appena intrapreso un percorso imprenditoriale importante, forte dell'esperienza maturata negli anni nel negozio familiare a Bova Marina, tuttora in attività. «L'idea di aprire uno **Scavolini** Store nasce grazie al rapporto di fiducia instaurato con l'azienda, di cui esponiamo i modelli più prestigiosi, tra cui la Diesel Social Kitchen, Open, Liberamente, Evolution e Baltimora, oltre a cinque composizioni della nuova linea

di arredobagno **Scavolini**, tra cui Aquo, Font e Lagu», continua Catanea. «E dal momento dell'apertura, e quindi in circa cinque mesi, abbiamo già venduto 45 cucine».

Merito anche dell'intraprendenza dello stesso Antonino, che, tra l'altro, ha avuto il consenso dell'azienda per creare una pagina Facebook dedicata allo Store, e non solo. «Credo molto alla pubblicità on line e nella forza del web: sulla nostra pagina Facebook pubblichiamo i migliori spazi cucina **Scavolini** realizzati, una vera gallery di progetti che ben rappresentano il marchio e la nostra capacità di arredatori esperti».

Lo Store calabrese si caratterizza anche per l'attenzione al servizio e alla progettazione, offrendo rilievi misure, progettazione computerizzata gratuita, preventivi, trasporto e montaggio gratuiti, e assistenza post vendita.

➤ [www.reggiocalabria.scavolinistore.net](http://www.reggiocalabria.scavolinistore.net)

### SCAVOLINI STORE REGGIO CALABRIA S. LEO DI PELLARO (RC)

[info@reggiocalabria.scavolinistore.net](mailto:info@reggiocalabria.scavolinistore.net)

**Titolare e responsabile showroom**  
Antonino Pietro Catanea

**Progettista spazio espositivo**  
Progetto **Scavolini**

**Persone addette alla progettazione e alla vendita** 2

**Marchi Cucine**  
**Scavolini**

**Marchi elettrodomestici**  
Elica, Faber, Foster, Franke, Miele, Rex Electrolux, Samsung, Smeg, Zanussi, Whirlpool

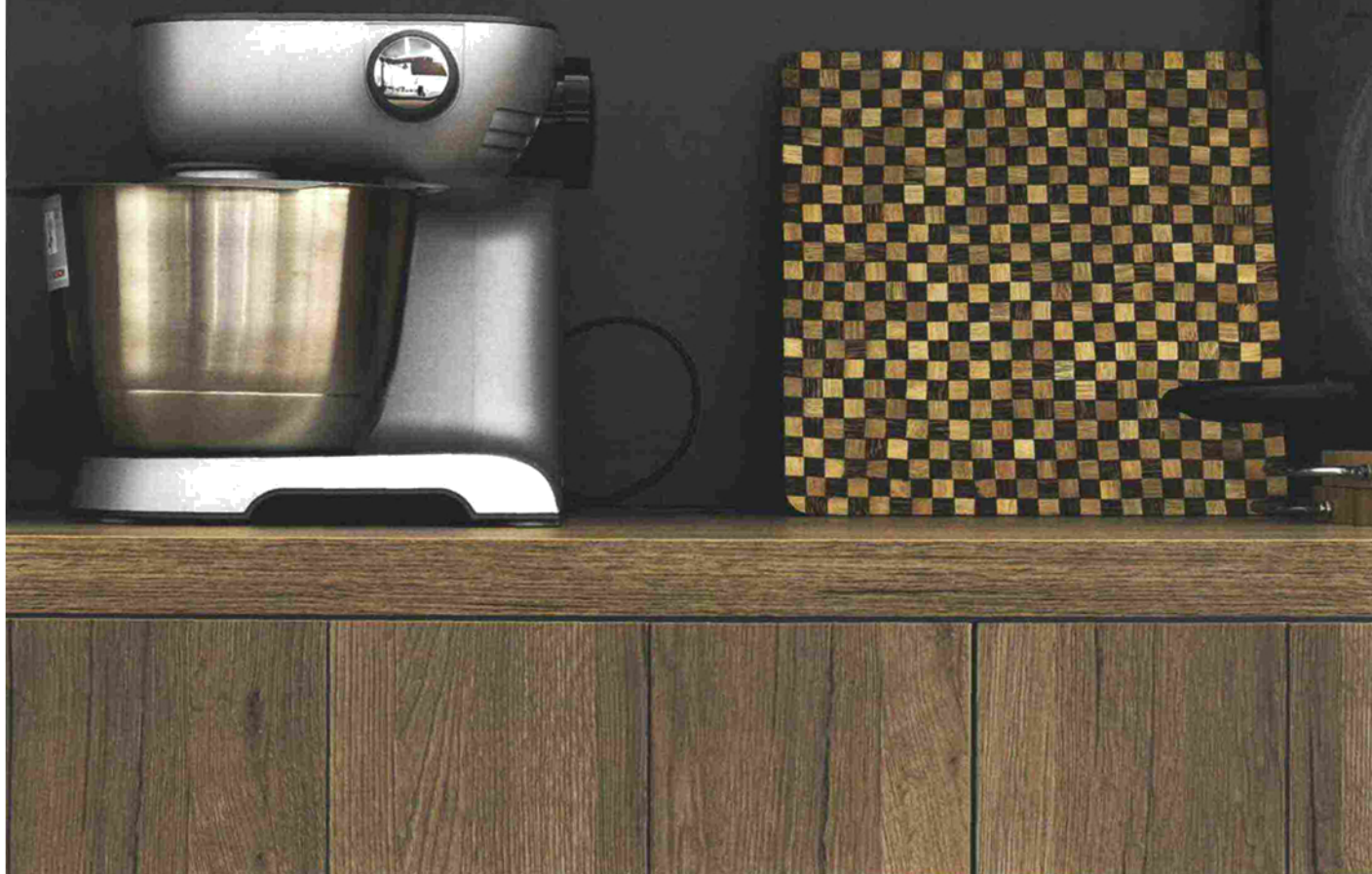
**Superficie totale spazio espositivo**  
circa 400 mq

**Superficie spazio espositivo cucine**  
circa 300 mq

**Numero cucine esposte**  
13

CROMATISMI NORDICI, MATERIE MORBIDE  
E LUMINOSE, DECORATIVI DELICATI  
PER DISEGNARE AMBIENTI SMART O SOFT,  
ALL'INSEGNA DELLA LEGGEREZZA

A NORDIC PALETTE, SOFT MATERIALS  
WITH DELICATE PATTERNS TO CREATE  
SMART, SOFT, LIGHTWEIGHT KITCHENS



CHIARE FRESCHE  
**DOLCI FINITURE**

CLEAR BRIGHT **GENTLE FINISHES**



IN TEMA



## SCAVOLINI

Nasce dalla volontà di offrire un ambiente moderno, tecnologico e aperto alla zona giorno: il sistema **Liberamente** parte da una selezione di nove gradazioni di legno di rovere per arrivare ad una soluzione di finitura smart, ed egualmente naturale, come i decorativi Larice, Noce, Rovere e Teak. Ne è un esempio la cucina con basi in decorativo Larice Biscotto, ripreso dai vani a giorno tra i pensili in laminato opaco Grigio Gabbiano. Sullo sfondo, le colonne per elettrodomestici e dispensa in vetro opaco Verde Lichene.

Created to satisfy the desire for a modern, hi-tech kitchen that opens onto the living area, the **Liberamente** system starts from a selection of nine shades of oak and results in a set of smart, yet natural finishes, such as the decorative Larch, Walnut, Oak and Teak. One example is the kitchen with base units in decorative Larice Biscotto, repeated in the open compartments between the matt Seagull Grey laminate wall units. At the back, the tall units housing the appliances and larder unit in Lichen green dull glass.

www.scavolini.com





È UNA LUNGA STRADA COSTELLATA DI ESPERIENZE NEL COMMERCIO DEL MOBILE, QUELLA CHE HA PORTATO IVAN E PARIDE GANDINI ALLA GUIDA DI DUE PUNTI VENDITA NELLE MARCHE: DOPO QUELLO DI SAN BENEDETTO DEL TRONTO, È STATO RECENTEMENTE INAUGURATO ANCHE IL NUOVO **SCAVOLINI STORE ASCOLI PICENO**

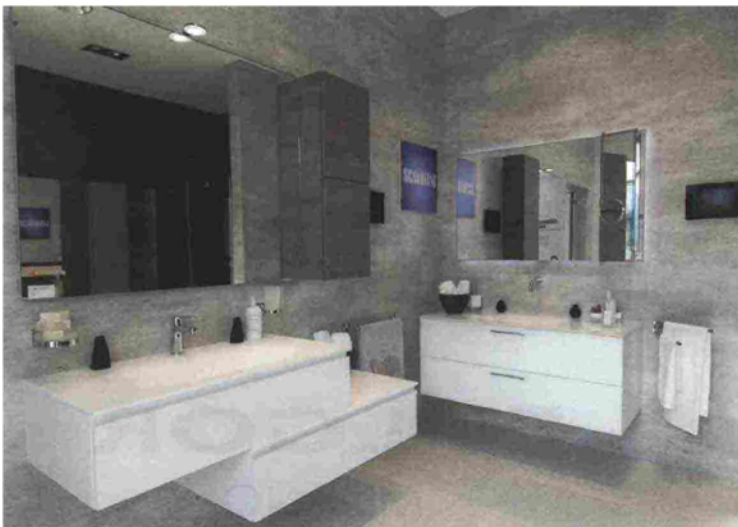
## UN RADDOPPIO PER ESSERE PIÙ FORTI



La cucina è il punto di forza, ma nello store si trovano anche soluzioni per il living e per il bagno.



Paride e Ivan Gandini, il giorno dell'inaugurazione dello **Scavolini Store Ascoli Piceno**.



Lanciate nel 2012, le collezioni **Scavolini** dedicate al bagno sono diventate sempre più importanti.

**Paride Gandini, insieme con il fratello Ivan, di strada nella distribuzione del mobile ne ha macinata tanta. Sicuramente più dei 19 chilometri che fisicamente distano dal luogo di nascita dell'azienda di famiglia, Acquanova Terme, ad Ascoli Piceno dove sorge il nuovo Scavolini Store.**

Nel 1984 mio fratello Ivan e io siamo subentrati a nostro padre nella conduzione di un negozio generalista di arredamento ad Acquanova Terme. Da allora, abbiamo vissuto i tanti cambiamenti che si sono susseguiti nel mondo del retail dell'arredo e abbiamo via via trasformato e aggiornato anche il nostro modo di proporci sul mercato.

Già dall'inizio, nel negozio di famiglia - che aveva un bacino di clientela ampio e ben consolidato grazie alla buona fama del nostro nome - abbiamo iniziato a occuparci sempre più approfonditamente della cucina. Alla fine degli anni '90, mentre i format distributivi stavano cambiando velocemente, la nostra passione per la cucina ci ha spinto a sperimentare la formula dei centri commerciali: prima con stand e negozi temporanei, e infine con un punto vendita specializzato di cucine dove vendevamo anche **Scavolini**.





Luminoso e accogliente, lo Store di Ascoli Piceno punta molto sul design contemporaneo.

## Un rapporto comunque ben radicato nella vostra storia, quello con Scavolini: cosa vi ha spinto a farlo diventare "unico"?

Sono state le considerazioni sull'evoluzione del mercato, unite a circostanze favorevoli: da un lato, l'esperienza e la conoscenza del territorio ci ha portato a capire che non valeva la pena di competere al ribasso con i brand del discount del mobile che stavano prendendo piede. Abbiamo capito che l'unica strada era quella di "alzare il tiro", con l'aiuto di un marchio noto e affidabile. Dall'altro, proprio nel momento in cui maturavamo questa consapevolezza, nel 2012, è arrivata l'opportunità di acquisire un punto vendita sulla zona costiera, a San Benedetto. In quella zona la nostra insegna non era conosciuta e quindi abbiamo colto l'opportunità di aprire puntando sulla forza di un brand forte e molto noto, ed è nato così il nostro primo Scavolini Store.

## Al quale poi è seguito quello appena inaugurato ad Ascoli Piceno. Quali sono le motivazioni di questa seconda apertura?

Anche se il periodo non è dei migliori, abbiamo deciso di crescere proprio per evitare la fossilizzazione. Con una identità così forte la fiducia del consumatore è garantita e si è pronti a cogliere una ripresa del mercato. Il nostro nuovo store di

Ascoli Piceno si sviluppa su una superficie di 200 mq, gode di un'ottima visibilità con cinque vetrine posizionate su tre lati e mostra le tendenze del design contemporaneo: sette modelli di cucine, tra i più rappresentativi firmati Scavolini, e due living con soluzioni complete anche di tavoli e sedie, oltre che di elettrodomestici. Molto risalto viene dato anche ai bagni: esponiamo quattro tra i modelli più recenti e richiesti.

## Cosa chiede, a voi e al brand che rappresentate, la clientela di oggi?

Per il momento, in questa congiuntura economica, la clientela ha come obiettivo principale il proprio budget e Scavolini ha lavorato molto in questo senso, riuscendo a offrire una gamma di possibilità adatte praticamente a tutti i portafogli pur mantenendo standard qualitativi elevati. Inoltre, aprendo al bagno e al living, ha saputo ampliare l'orizzonte a una visione più completa della casa.

Devo dire che, con questo marchio, riusciamo a sorprendere anche i clienti che hanno esigenze di spesa poco flessibili: si aspettano proposte che considerano in partenza superiori alle loro possibilità e poi scoprono invece che, grazie alla modularità della progettazione che ci consente Scavolini, un marchio così famoso può essere alla loro portata. Di budget e di gusto.



Il nuovo Store ascolano si affaccia all'esterno con cinque vetrine, posizionate su tre lati.

## SCAVOLINI STORE ASCOLI PICENO

Titolari Ivan e Paride Gandini

Data inaugurazione 26 luglio 2014

Superficie espositiva mq 200

Indirizzo Via del Commercio 76/A - 63100 Ascoli Piceno

www.ascolipiceno.scavolinistore.net